

Аналитическая справка о результатах анкетирования
«Оценка обучающимися удовлетворенности условиями, содержанием,
организацией и качеством образовательного процесса
в Поволжском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность
(профиль) «Управление человеческими ресурсами»

В декабре 2022 года в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование обучающихся по оценке удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

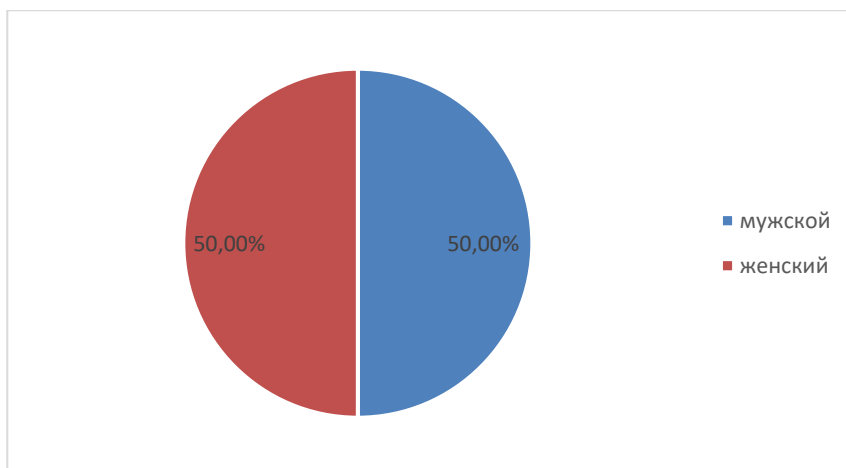
Анкетирование потребителей для мониторинга их мнения о качестве ресурсного обеспечения образовательной деятельности является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС СПО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

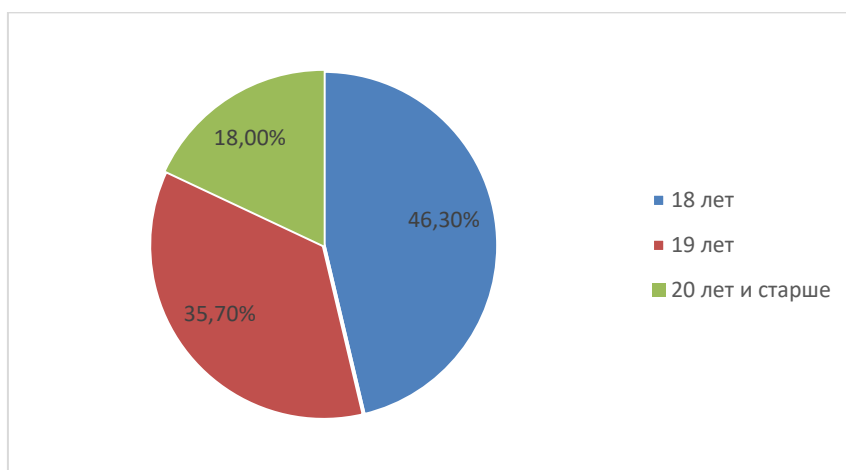
Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

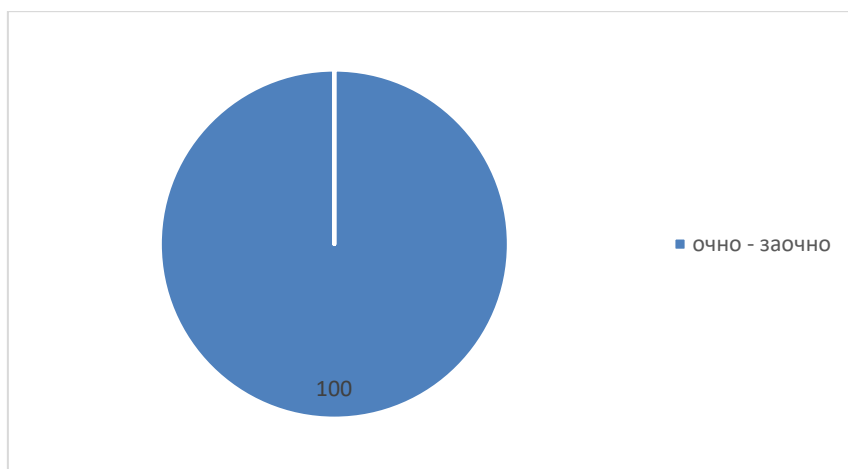
Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 50% лиц мужского пола, 50% лица женского пола.



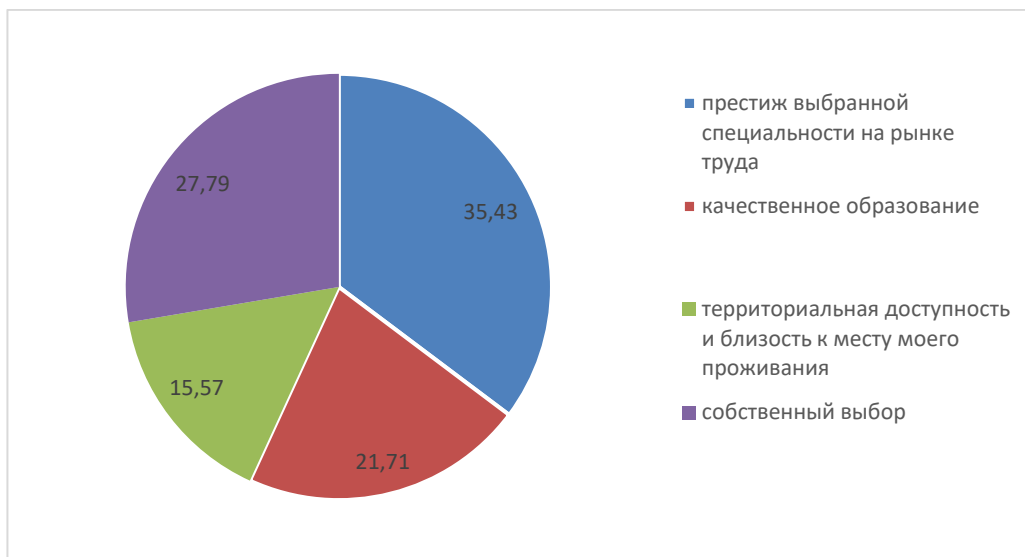
Возраст опрошенных респондентов 18 лет – 46,3% , 19 лет - 35,7%, 20 лет и старше – 18 %.



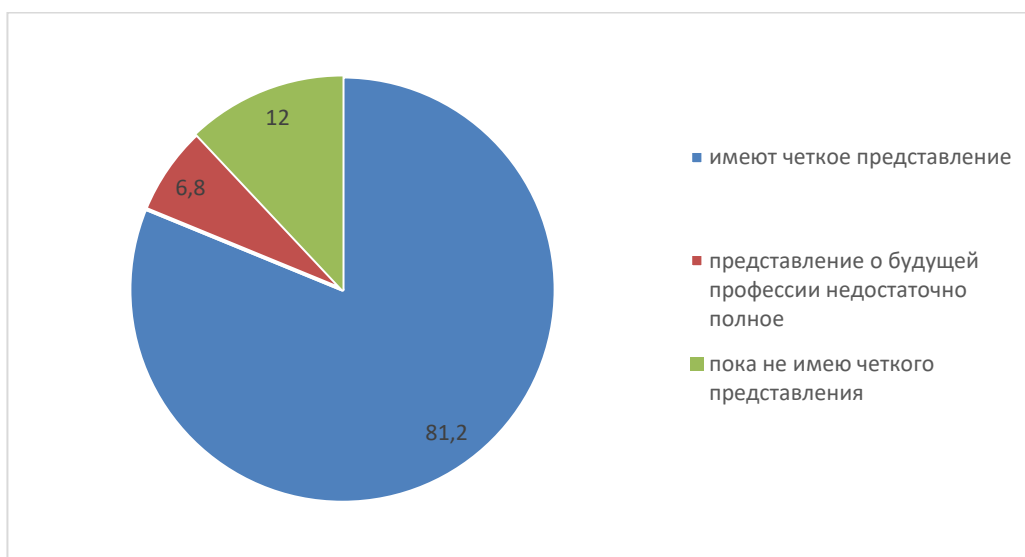
Из общего числа опрошенных 100% обучаются – по очно-заочной форме обучения.



На вопрос о мотивах при выборе специальности и места обучения (из 100% опрошенных) студенты ответили: - престиж выбранной специальности на рынке труда – 35,43 % - качественное образование - 21,71% - территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 15,57 % собственный выбор – 27,79 % .

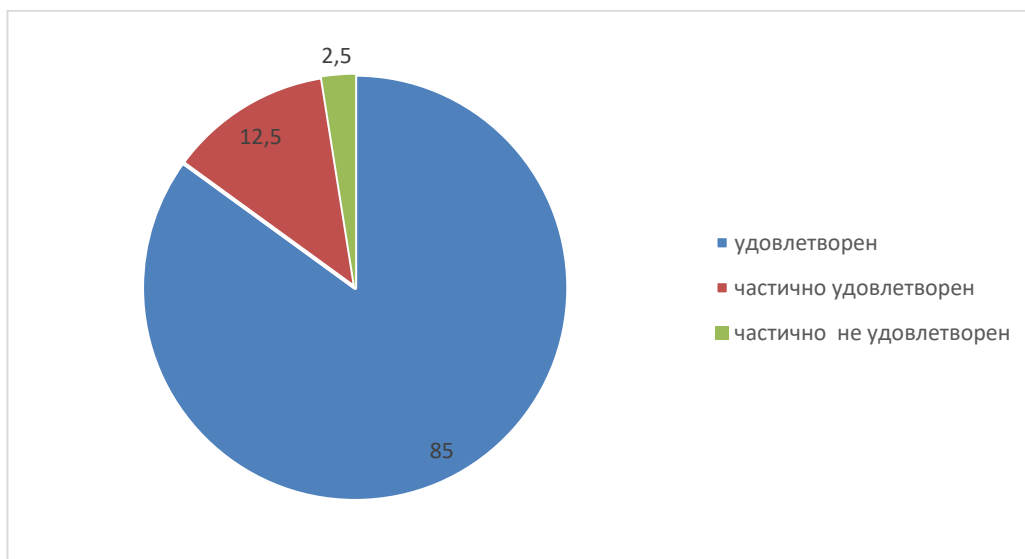


На вопрос, насколько хорошо Вы понимаете содержание своей будущей профессии опрошенные студенты ответили: имеют четкое представление – 81,2 %, представление о будущей профессии недостаточно полное – 6,8 %, пока не имею четкого представления – 12%:

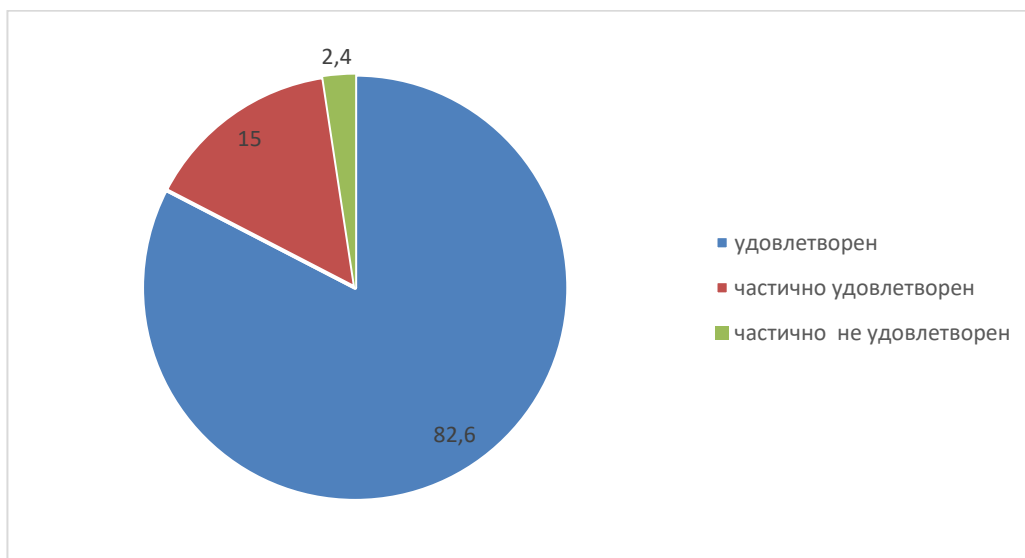


85,00 % респондентов удовлетворены условиями предоставления образования в Институте (состояние и оснащенность лекционных аудиторий,

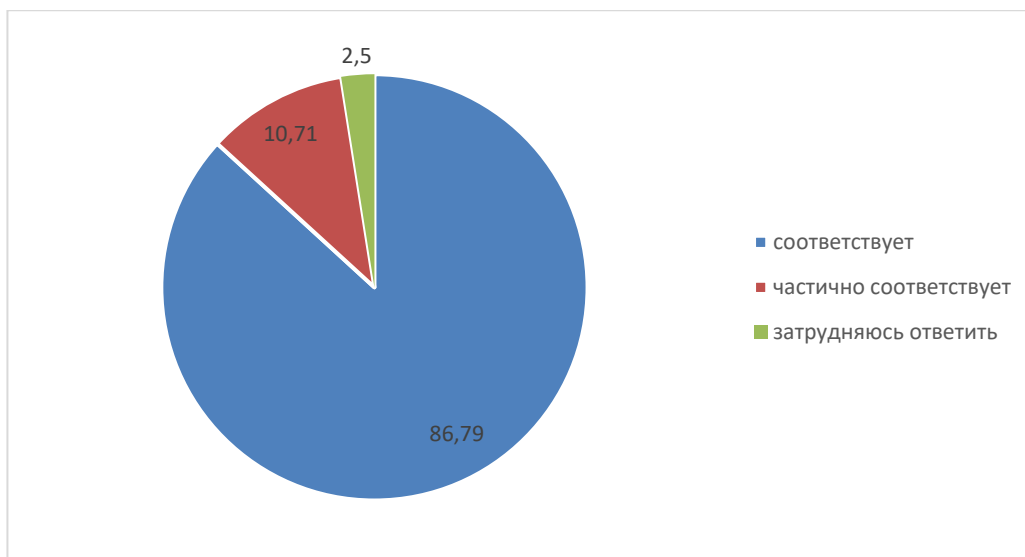
компьютерных классов и лабораторий, читательского зала), частично удовлетворены – 12,5 %, частично не удовлетворены – 2,5 %.



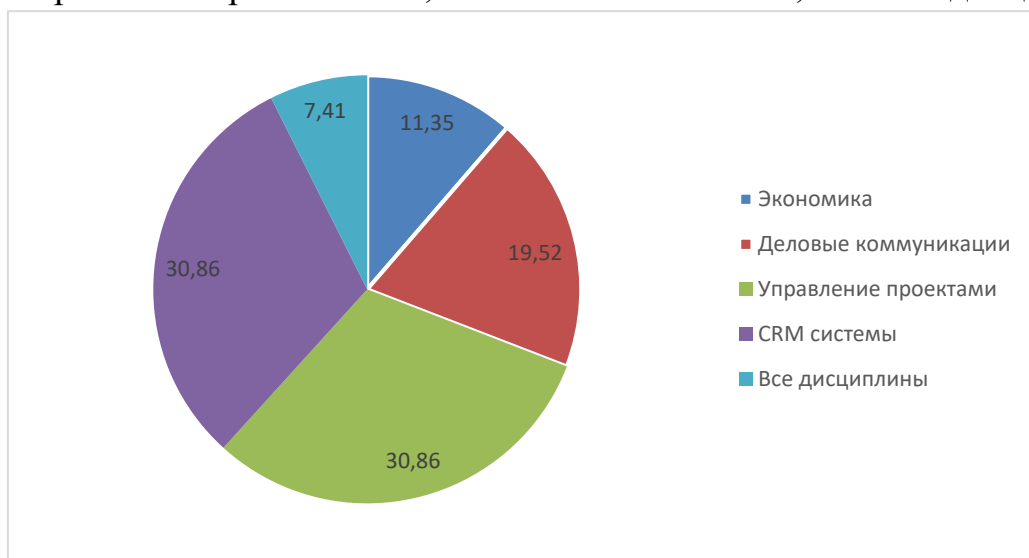
82,6 % респондентов удовлетворены комфортностью среды пребывания в Институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно - гигиенических помещений: санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 15 %, частично не удовлетворены – 2,4 %.



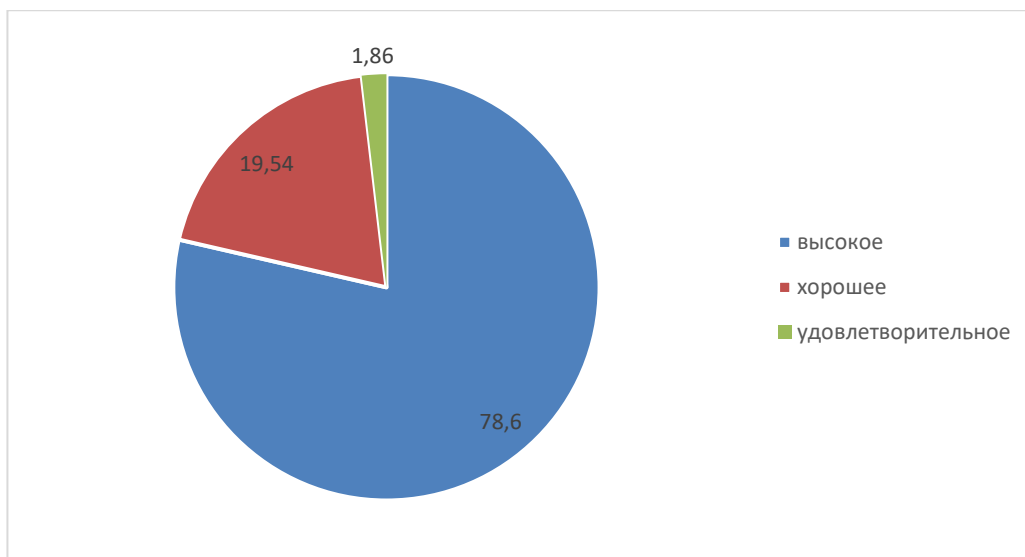
На вопрос соответствия содержания обучения Вашим ожиданиям (присутствуют все дисциплины, изучение которых по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования содержания дисциплин; нет нарушения логики преподавания и т.п.): 86,79 % респондентов ответили соответствует, частично соответствует 10,71 %, затрудняюсь ответить – 2,5 %.



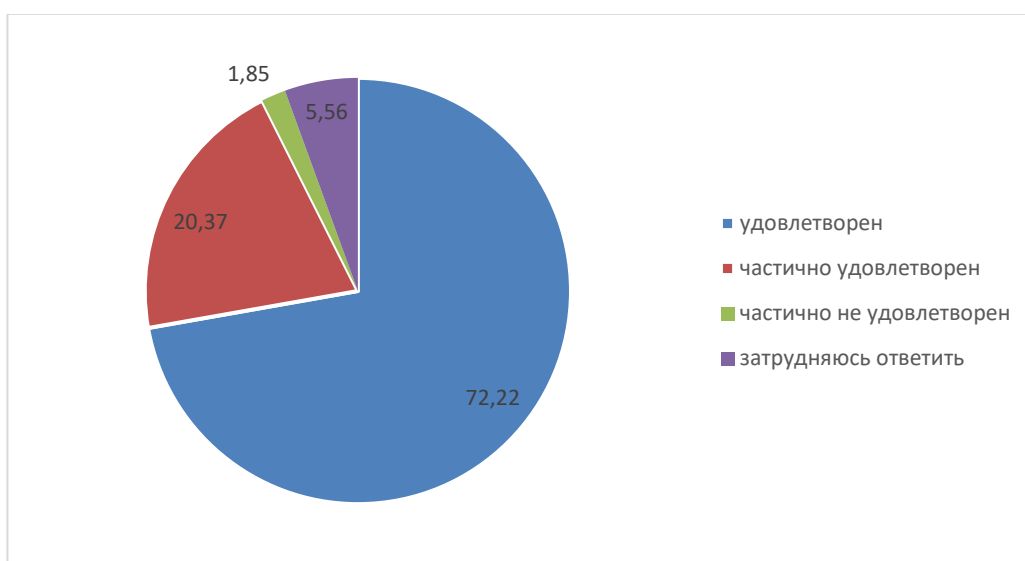
По мнению опрошенных студентов, наиболее интересными и полезными для будущей профессиональной деятельности являются дисциплины: Экономика 11,35 % Деловые коммуникации 19,52 % Управление проектами 30,86 % CRM системы 30,86% Все дисциплины 7,41%



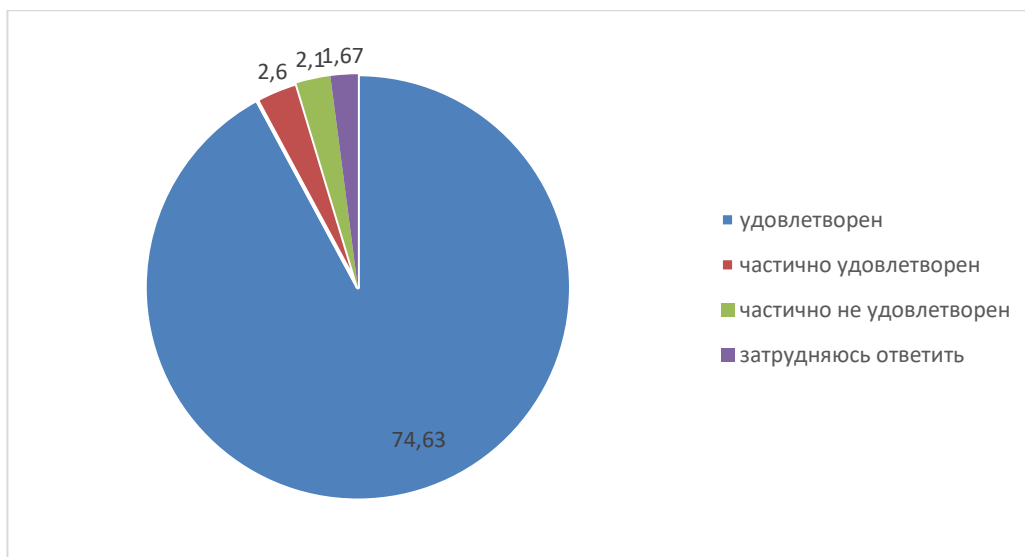
На вопрос о качестве преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции 78,6 % респондентов ответили, как высокое, 19,54% хорошее, удовлетворительное- 1,86 %.



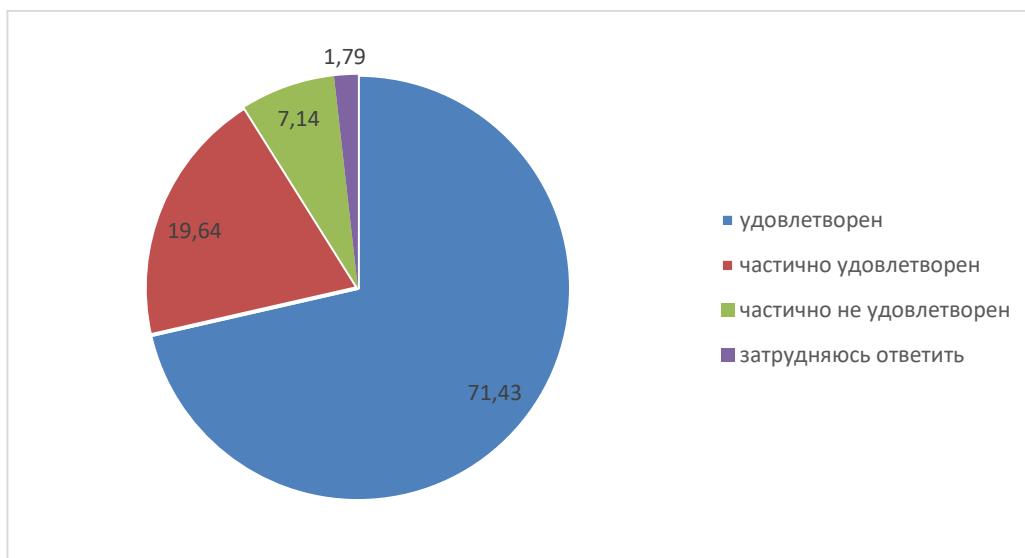
72,22% потребителей удовлетворены итогами прохождения учебных/производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций, частично удовлетворены 20,37 %, частично не удовлетворены 1,85%, затрудняюсь ответить- 5,56 %



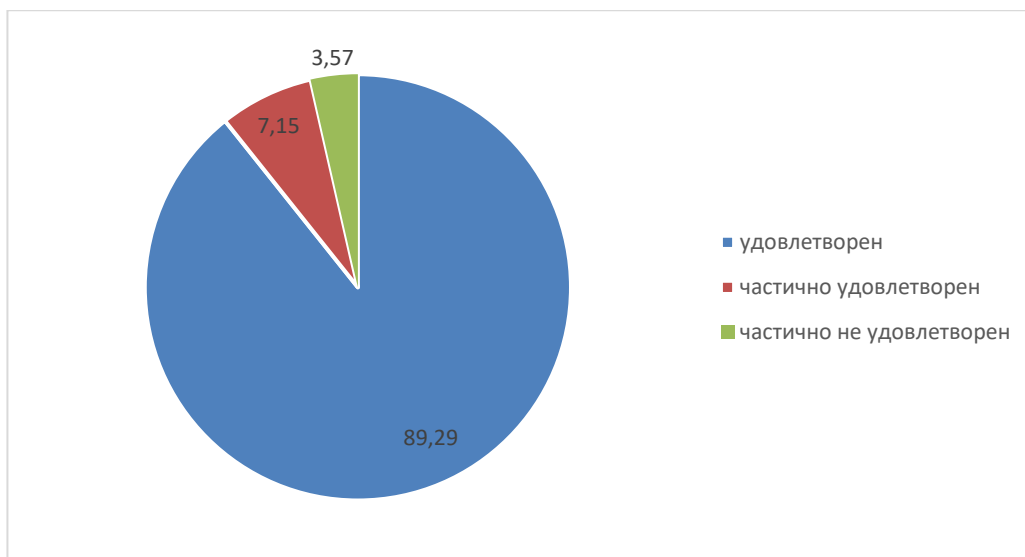
74,63% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 20,6 %, частично не удовлетворены 3,1 %, затрудняюсь ответить 1,67 %.



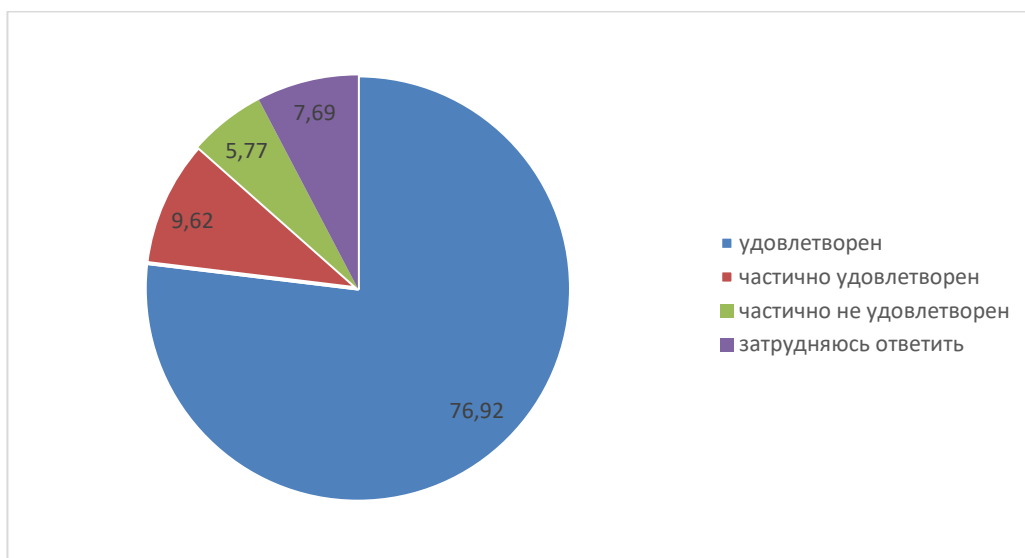
71,43% потребителей удовлетворены доступностью всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, вне учебных мероприятий, частично удовлетворены 19,64 %, частично не удовлетворены 7,14 %, затрудняюсь ответить 1,79 %.



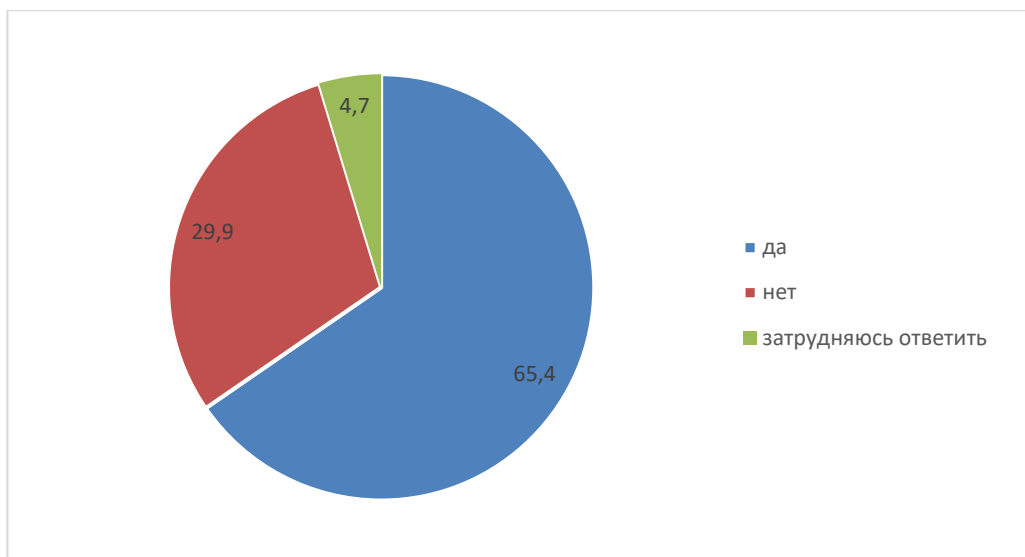
89,29% потребителей удовлетворены возможностью подключения к электронно - библиотечной системе Института, частично удовлетворены 7,15 %, частично не удовлетворены 3,57%.



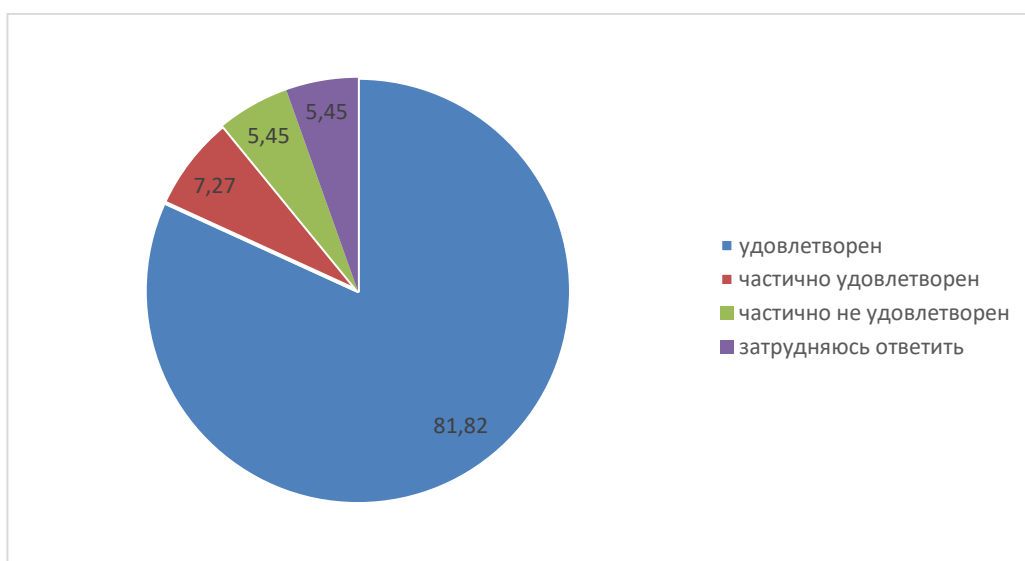
76,92 % потребителей удовлетворены обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, частично удовлетворены 9,62%, частично не удовлетворены 5,77 %, затрудняюсь ответить- 7,69 %.



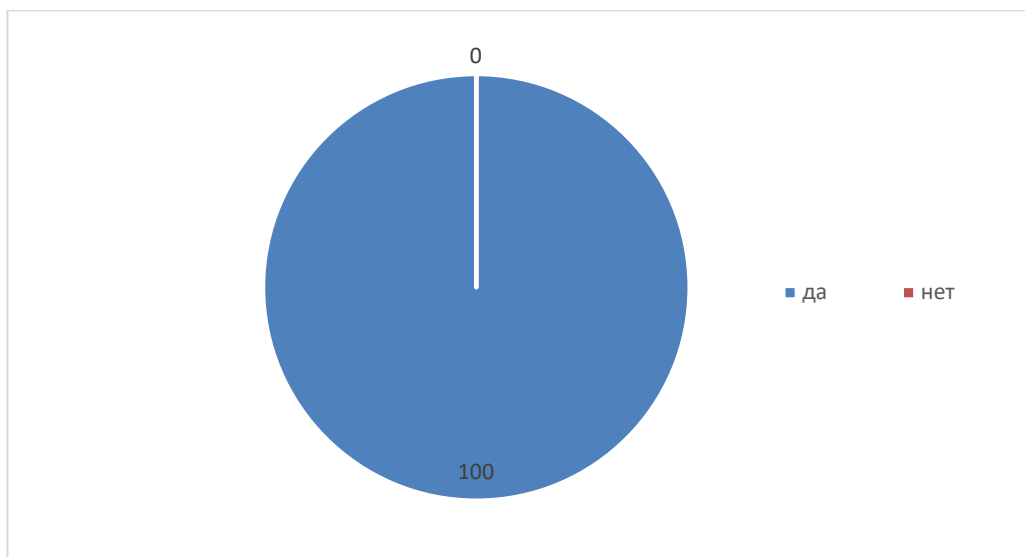
65,4 % респондентов считает, что компьютерное обеспечение учебного процесса удовлетворяет образовательным задачам, не удовлетворяет 29,9 %, затрудняется ответить 4,7 %.



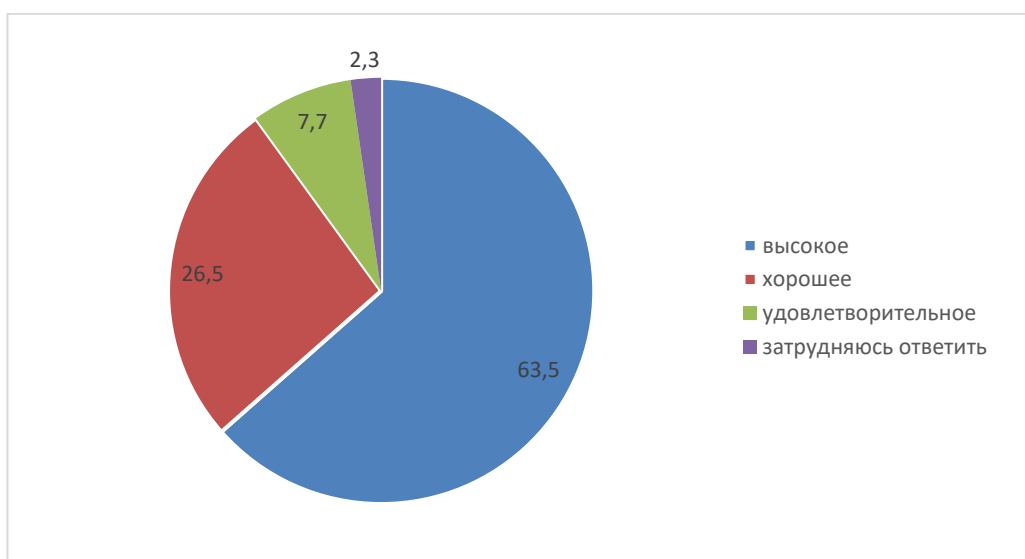
81,82 % потребителей удовлетворены организацией самостоятельной работы обучающихся в институте: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д., частично удовлетворены 7,27 %, частично не удовлетворены 5,45 %, затрудняюсь ответить 5,45 %.



100% респондентов считают, что в институте предоставляется возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях.



63,5% респондентов удовлетворены организационными условиями института и оценили качество обучения по образовательной программе и оценили качество реализации образовательных программ как высокое, хорошее 26,5 %, удовлетворительное- 7,7 %, затрудняюсь ответить 2,3 %.



По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

в большей степени обучающиеся удовлетворены условиями и комфортностью обеспечения реализации образовательных услуг в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации. Участники анкетирования оценили качество преподавания дисциплин (модулей) формирующих профессиональные компетенции как высокое. Удовлетворены организацией и прохождением учебных/ производственных практик; обеспеченностью учебного процесса учебниками и учебными пособиями, а также доступностью подключения к электронно - библиотечной системе.